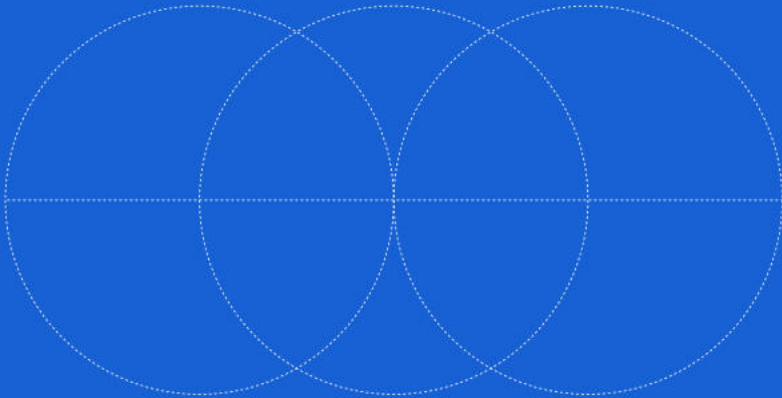
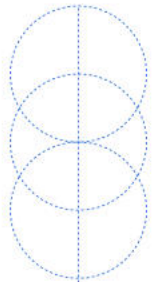


분산된 마케팅, 이제 하나로.
브랜드의 모든 순간을 연결하는 매스미디어의 IMC 전문가들이 함께합니다.

ADVERTISING COMPANY ● MASS MEDIA



INDEX



Meet Us

- 회사소개

Meet the Minds

- 슬로건
- 맨파워
- 브랜드 리포지셔닝

Marketing We Do

- IMC 마케팅
- 퍼널 구축

MASS Portfolio

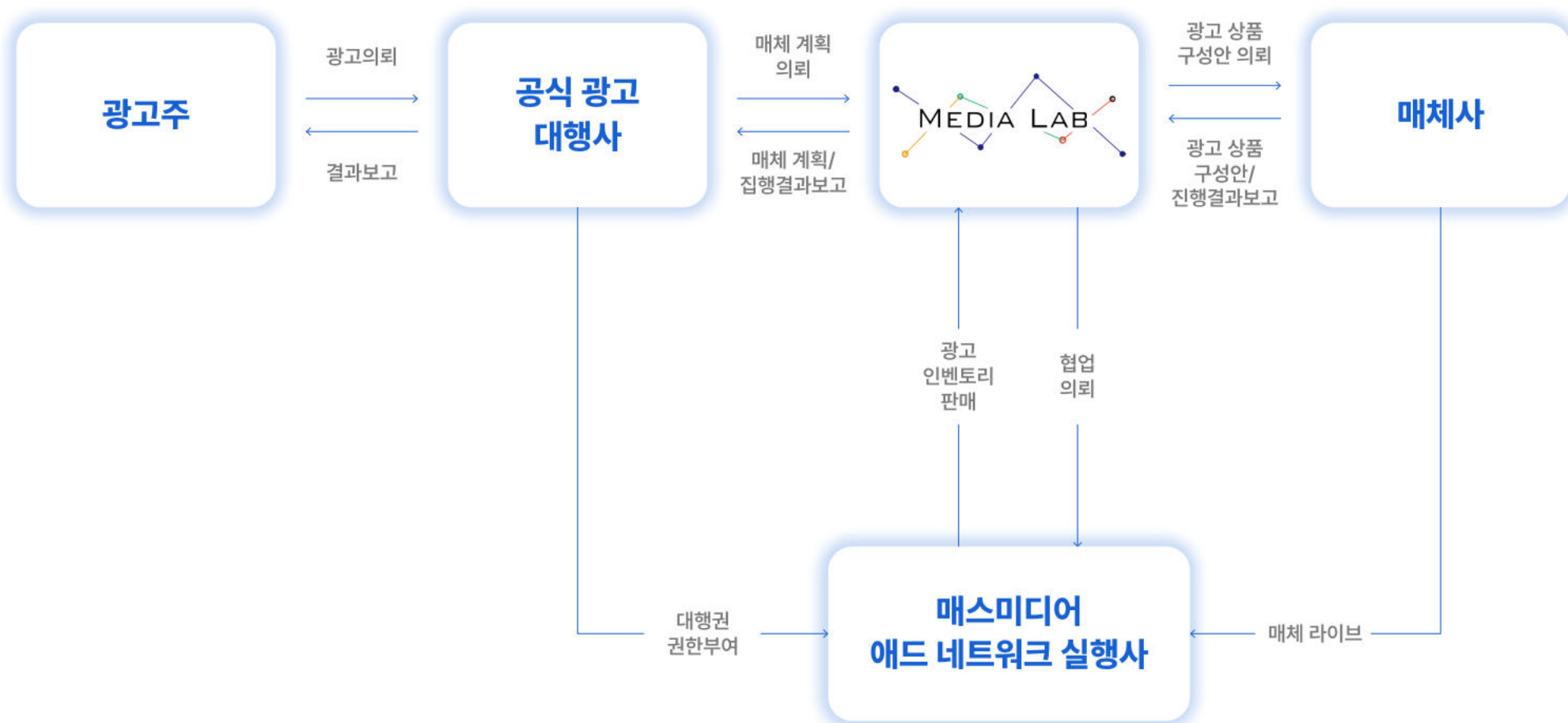
- 포트폴리오

Message Us

- 문의, 상담, 제휴

미디어랩사 & 공식광고대행사와의 광고협력사

저희 매스미디어는 미디어랩사와 공식광고대행사와 협업하여
광고의 제작 집행 평가를 수행하는 실행사입니다.



Organization

경영지원본부

- 경영지원팀 •
- 인사관리팀 •
- 법무팀_마일스톤 •

미디어제작본부

- 웹디자인팀 •
- 광고크리에이티브팀 •
- 영상촬영&편집팀 •

데이터전략본부

- 퍼포먼스마케팅팀
- 전략기획팀
- SEO팀

브랜드콘텐츠본부

- 콘텐츠시딩팀
- 인플루언서마케팅팀
- 플레이스마케팅팀
- 해외사업팀(중국/미국/유럽)

우리 매스미디어 구성원의 정체성과 핵심 가치는 경험 민첩 책임감 그리고 해결 입니다.

우리는 **경험**에서 전략을 찾고 **민첩함**으로 상황에 즉각 대응하며 **책임감**으로 결과를 완성합니다.
그리고 언제나, 먼저 움직여 **해결**합니다. 매스미디어 구성원은 내부 신입사원은 없으며,
진정한 마케팅 전문가들이 유기적으로 묻고 대답하며 성장하는 조직문화를 갖고 있습니다.

E

Experience

다양한 산업과 미디어에서 쌓아온
실전 경험은 매스미디어 구성원의
무기입니다. 우리는 숫자가 아닌,
시장의 흐름과 고객의 맥락을
이해하고 실행합니다.

A

Agility

많은 광고 회사들의 소통의 부재가
일의 큰 차질을 야기합니다.
우리는 밤낮이 없으며, 타이밍을
놓치지 않고, 최적의 순간에
최적의 솔루션을 제시합니다.

A

Accountability

캠페인의 시작부터 끝까지,
결과에 대한 책임을 회피하지 않습니다.
우리는 숫자와 성과, 브랜드의 명예까지
함께 짊어지는 파트너입니다.

P

Proactive Solutions

문제가 생기기 전에 먼저 움직이고,
기회를 놓치지 않도록 설계합니다.
우리는 '대응'이 아닌 '예측'으로
고객의 목표를 앞당깁니다.

우리는 IMC 마케팅을 실현하기 위해 디지털마케팅 전 영역의 전문가들이 모였고,
각 분야의 전문성과 유기적인 협업으로 통합 솔루션을 제공합니다

우리의 맨파워

퍼포먼스

기존 미디어랩, 공식광고대행사에서
마케팅 전략과 퍼포먼스 운영 경험이 많았던
경험이 있는 마케터들의 퍼포먼스AD Skill

콘텐츠시딩

10년 이상의 블로그시딩, SNS시딩
능력을 갖고 있는 본부장을 필두로
완벽한 브랜드 퀴리중대

디자인

웹사이트 제작, 광고소재 제작
상세페이지 제작, 패키지디자인 제작등
모든 디자인을 통합적으로 운영



촬영, 편집

직접 출장/촬영/편집을 진행하고
이제는 드론까지 촬영에 활용하여
최적의 콘텐츠를 만드는 PD

해외사업

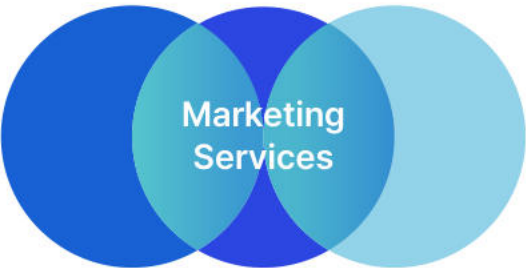
IN&OUT 고객사를 위한
중국어 유학생활동을 한 마케터들과
불어, 영어가 능통한 프랑스인 마케터 보유

인플루언서

공동구매 / 콘텐츠 활용등 단순히
유명인에게 맡기는 홍보가 아닌 신뢰 기반,
타겟 맞춤형 콘텐츠 중심의 정교한 마케팅 전략구사

우리는 고객사의 마케팅 문제를 구조적으로 해결합니다.

데이터 기반 진단부터 브랜드 리포지셔닝까지, 성과에 집중한 4단계 IMC 프로세스를 제공합니다.



현 마케팅 진단

고객사의 현재 마케팅 자산과 채널 성과를 정밀하게 분석합니다.
웹사이트 유입경로, 콘텐츠 퍼포먼스, 광고 효율, 브랜드 메시지 일관성 등을 점검합니다.
이 진단을 통해 어떤 부분이 '정체'되고 있고, 어디서 '기회'가 있는지를 파악합니다.

솔루션 제공
(기술적, 콘텐츠, 브랜딩)

진단 결과를 바탕으로 기술적 개선(SEO, 트래킹 셋업 등), 콘텐츠 전략, 브랜딩 방향을 제안합니다.
고객사의 제품·서비스에 가장 적합한 메시지와 채널을 정제합니다. 솔루션은 실행 중심이며,
실제 성과로 이어지도록 설계됩니다.

캠페인 운영 및 관리,
성과 측정 후 최적화 진행

설계한 전략을 실행 캠페인으로 운영하고, 매체별 퍼포먼스를 정밀하게 추적합니다.
주 단위/월 단위로 리포트를 제공하며, 데이터를 기반으로 예산 재분배 및 크리에이티브 테스트를
반복합니다. 캠페인은 단발성으로 끝나지 않고, "성과 개선 루프"를 통해 계속 최적화됩니다.

브랜드 리포지셔닝

성과와 고객 반응 데이터를 바탕으로, 브랜드의 현재 포지션을 재정의합니다.
단순한 마케팅을 넘어 '브랜드가 어떻게 인식되고 있는가'를 점검하고 방향을 조정합니다.
이 과정은 기업이 시장에서 지속적으로 경쟁력을 갖추기 위한 핵심 단계입니다.

STEP 1

현 마케팅 진단

STEP 2

솔루션 제공 (기술적, 콘텐츠, 브랜딩)

STEP 3

캠페인 운영 및 관리, 성과 측정 후 최적화 진행

STEP 4

브랜드 리포지셔닝

IMC는 선택이 아닌 필수입니다.

우리는 마케팅의 모든 접점을 전략적으로 통합해, 브랜드의 가치를 극대화합니다.

고객사 분석

- 고객사 KPI 재설정
- 고객사 전략 수립

Performance Marketing

Search Ads	Display Ads	Retargeting Ads	Affiliate Marketing
Social Media Ads	Native Ads	App Install & Re-Engagement Ads	

Brand Marketing & SEO

Blog Seeding	Influencer	YouTube Viral	Ad Creative
SNS Viral	Community Viral	Web Design	SEO & AEO

IMC

우리는 24개 이상의 매체를 넘나들며, 가장 효과적인 길을 설계합니다.

플랫폼 알고리즘을 이해하고, 브랜드에 가장 적합한 퍼포먼스마케팅을 제안합니다.

광고 미디어믹스, 스케줄러 작성, 주간보고, 월간보고 등 정교한 운영으로, 광고 그 이상의 성과를 만듭니다.

Performance Marketing



Marketing We Do | IMC 마케팅



Brand Marketing & SEO

우리는 14가지 카테고리의 실전형 바이럴&SEO 전략을
바탕으로, 브랜드 맞춤형 전략을 설계합니다.

콘텐츠 기획부터 제작, 확산까지 원스톱으로 수행하여 빠르게 퍼지고,
오래 남는 브랜드를 만드는 것이 목표입니다.

우리는 콘텐츠가 브랜딩이되고 사업의 주요축이 되어가는 이시대에
KPI와 브랜드에 따라, 기본5단계 퍼널과 제로클릭 3단계 퍼널을 구축합니다.

현재 디지털 광고 기술과 모바일 환경의 급격한 진화는 기존 미디어 질서를 완전히 새롭게 재편하고 있습니다.
10여 년 전 시작된 디지털 트랜스포메이션은 매스미디어 중심 구조를 넘어, 이제는 누구나 미디어가 되는 '1인 미디어 시대'를 열고 있습니다.



기본 5단계 퍼널구축

유입 기반 퍼널 (클릭 → 방문 → 전환)

5단계 여정

인지(Awareness) → 관심(Interest) → 고려(Consideration) →
전환(Conversion) → 충성(Loyalty)

주요 특징

- 브랜드 중심의 메시지 전달
- 노출 기반의 마케팅 활동
- 웹사이트 방문 유도에 집중
- 긴 의사결정 과정 관리

주요 마케팅 전략

- 광고 중심의 인지도 확보
- 클릭율(CTR) 최적화
- 노출량 KPI 중심 평가
- 오프라인-온라인 채널 분리

제로클릭 3단계 퍼널구축

검색 내 해결 퍼널 (질문 → 답변 → 전환)

3단계 여정

질문(Question) → 답변(Answer) → 전환(Action)

주요 특징

- 사용자 의도 중심 접근
- 제로 클릭 환경 최적화
- 콘텐츠 구조화와 요약 중요
- 빠른 의사결정 지원

주요 마케팅 전략

- 질문 선점 콘텐츠 설계
- 즉답형 콘텐츠 구조화
- AEO 적용
- 브랜드 직접 검색 유도

퍼널은 고정된 공식이 아닌, 시대와 매체에 따라 맞춰야 할 전략입니다.

2가지 퍼널을 KPI와 브랜드, 카테고리에 따라 유연하게 운영하여 퍼포먼스를 극대화 합니다.

우리는 크리에이티브 전략 또한 감이 아닌 데이터 검증을 기반으로 퍼널을 설계합니다.

기획부터 매체 운영까지, 광고 소재는 분절이 아닌 연결입니다. 전환 퍼널에 따라 맞추고, 테스트를 거쳐 끝까지 다듬습니다.

01

잠재 고객 확보



02

STEP2_STEP1 리타겟팅



03

STEP3_STEP2 리타겟팅



STEP2_브랜드캠페인



STEP3_STEP2 타겟팅



Funnel별 소재 차별화

다양한 소재를 등록해 퍼널 단계별
최적 흐름을 만듭니다.

Funnel별 소재 차별화

A/B 테스트를 통한 소재 고도화
고객 반응을 검증하며 소재를
계속 개선합니다.

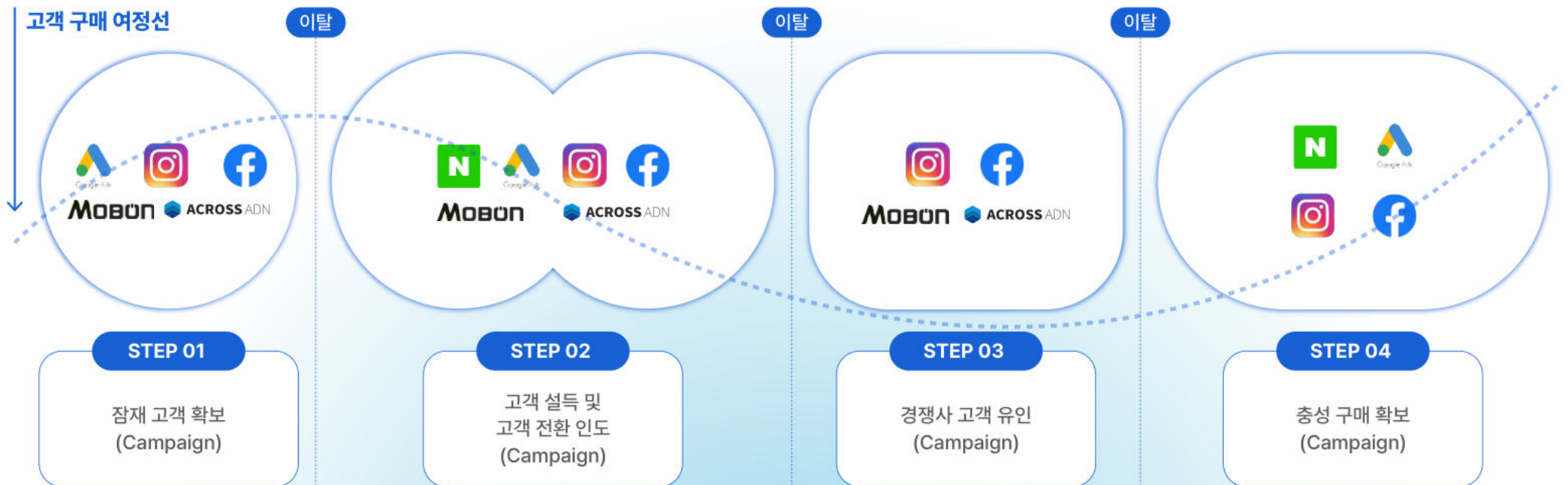


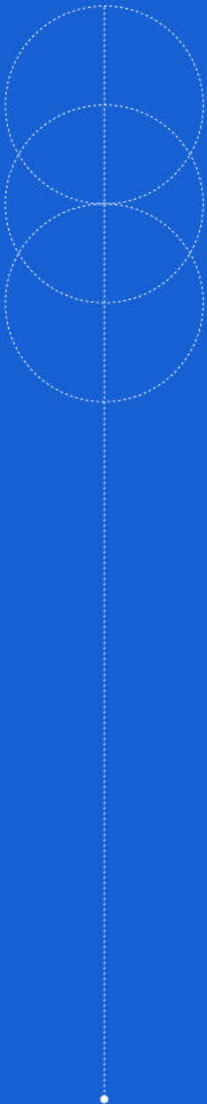
매체 및 지면별 소재 최적화

매체 특성에 맞춰 소재를
맞춤 조정합니다.

MASS MEDIA ACTION LAN

광고 매체 뿐만이 아닌 마케팅 전방위적 자산을 활용하여
고객을 고려한 C.I Funnel 전략.





MASS MEDIA Portfolio

매스미디어는 다양한 업종의 고객사들과 함께 성장했습니다.

휴롬(HUROM)

PERIOD :

2022.07. ~ 진행중

Campaign Background :

자사몰 매출, 광고 매출 및 브랜드 인지도 상승에 대한 니즈 확인

Campaign Idea & Key Result :

- 기존 착즙기 브랜드로 소비자층에 브랜드 인지도가 있던 <휴롬>의 검색 광고 예산 증액 및 키워드 발굴로 ROAS 상승을 이끌어 내었습니다.
- 기존에 (비)효율 등의 구분없이 운영되던 캠페인/매체를 재구성하여 ROAS 이전 대비 200%p 이상 상승했습니다.
- 신제품 런칭하면서 주력 매체 외 신규 매체, <서진이네> PPL 진입을 통해 성공적으로 신제품 런칭할 수 있었으며, ROAS 역시 750%대로 우수한 성과를 거두었습니다.



넥센타이어(NEXEN TIRE)

PERIOD :

2022.03. ~ 진행중

Campaign Background :

자사물 매출 성장 퍼포먼스 목표, 시즌별 이벤트 활성화 및 유입 확대 니즈 확인

Campaign Idea & Key Result :

- 넥센타이어 브랜드인지도 대비 광고 효율 저하를 확인하여, 넥센타이어의 브랜드 특성을 이해한 미디어 믹스를 제안하였습니다.
- 소비자 유입을 위한 이벤트는 상시적으로 집행하고 있으나, 이벤트 실 유입 트래픽은 저조한 상황으로 단기간 노출 확산 및 이벤트 유입 가능한 미디어 믹스 제안하여 운영하였습니다.



아메바컬처 (AMEBA CULTURE)

PERIOD :

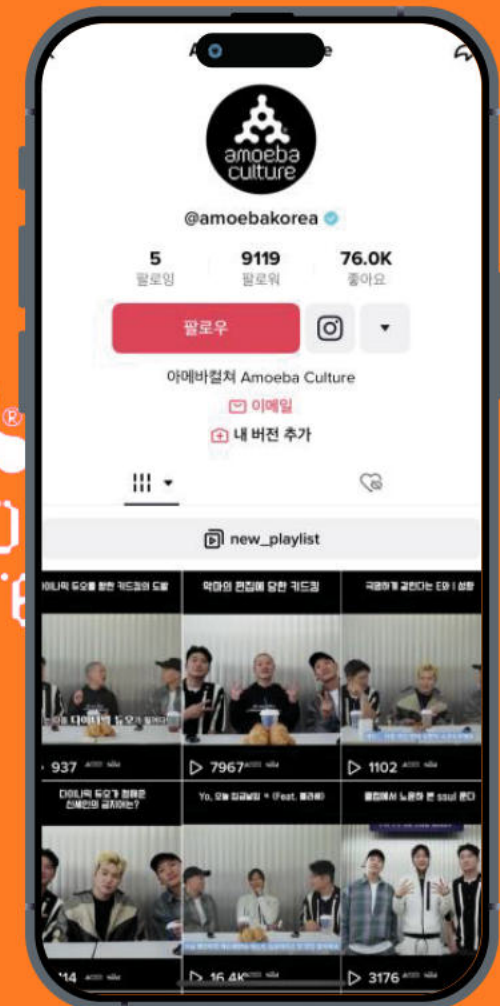
2022.09. ~ 진행중

Campaign Background :

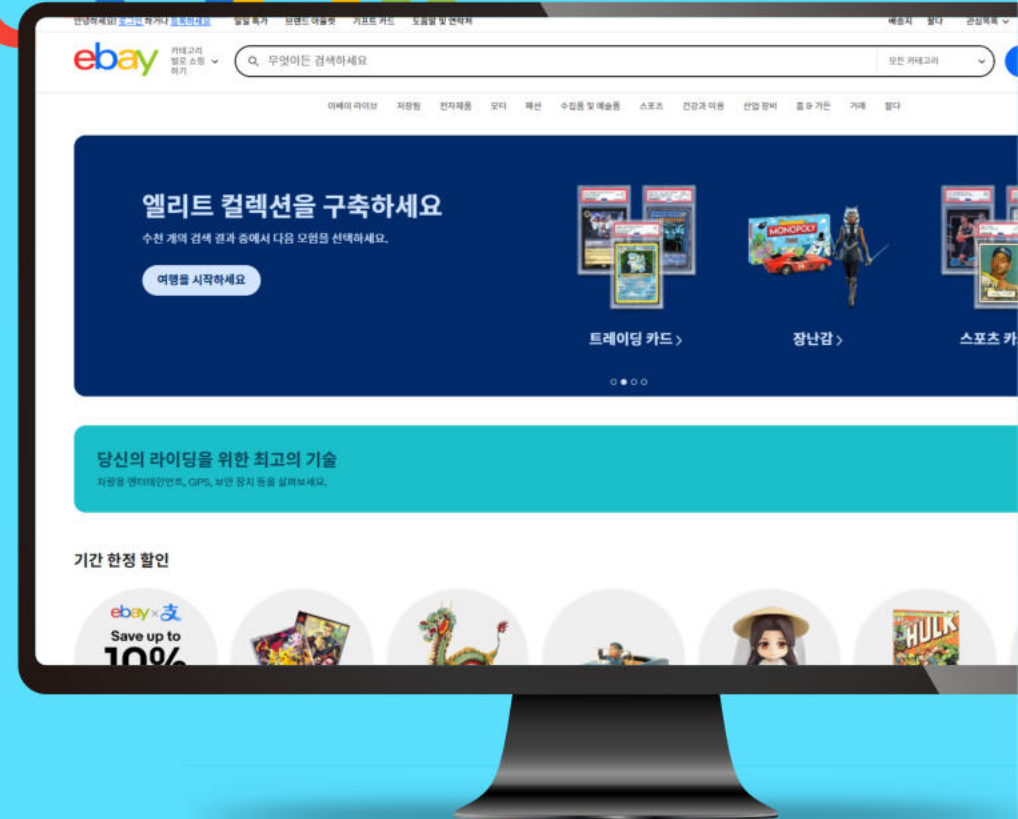
신규 음반 발매 시 음원, 뮤직비디오 등의 유입 최대 확보 목표

Campaign Idea & Key Result :

- 아메바컬처의 신규 음반 발매 홍보를 위한 트래픽 유입 최적화 운영 전략이 필요했습니다.
신규 음반의 주요 시청·청취 타겟층인 1834 남녀층이 분포되어있는 매체 발굴 및 마케팅 플랜을 설립하여 운영하였습니다.



이베이(eBay)



PERIOD :

2023.07. ~ 진행중

Campaign Background :

자사물 자연검색 유입 트래픽 성장 목표, 트래픽 성장 및 이베이 신규 셀러 유입 니즈 확인

Campaign Idea & Key Result :

- 이베이의 인지도 대비 자연검색 유입 트래픽 저조를 확인하여, 이베이 브랜드 특성을 이해한 미디어 믹스를 제안하였습니다.
- 신규 셀러의 유입을 늘리기 위해 플랫폼 개설 및 재운영을 하였으나, 콘텐츠의 양이 부족한 상황으로지속적으로 포텐셜 셀러의 유입이 가능한 마디어믹스를 제안하여 SNS MKT를 운영하고 있습니다.

싸토리우스(Sartorius)

PERIOD :

2021.03. ~ 진행중

Campaign Background :

국내 브랜드 인지도 상승 및 국내 바이오 산업 고객처 유입 및 확보

Campaign Idea & Key Result :

- 제약·바이오 산업의 대표 기업인 싸토리우스는 많은 바이오 산업 고객 DB를 갖고 있었으나 신규/재유입은 낮아지는 추세를 보이고 있었습니다.
- 신규 유입 및 브랜드 노출 확산 및 재유입을 위한 별도의 액션이 필요한 것으로 확인하여 브랜드 SNS 계정 운영 제안 및 이벤트 기획 및 제작, 이메일링 등의 EDM 활동을 통한 신규 유입과 휴면 유저들을 확보할 수 있었습니다.



더나플러스(The NA+)

PERIOD :

2021.03. ~ 2023.03

Campaign Background :

브랜드 인지도 및 매출 상승

Campaign Idea & Key Result :

- 모발에 대한 관심이 많아지는 사회 트렌드 속에서 헤어 케어 브랜드로 런칭한 더나플러스는 자사몰은 물론 스마트스토어 채널 등 고객 유입이 많지 않은 상황이었습니다. 이에 따라 검색을 통한 스토어 유입 및 판매 매출을 높이기 위해 네이버 SA, META를 중심으로 한 미디어믹스 제안 및 운영하였습니다
- 신규 셀러의 유입을 늘리기 위해 플랫폼 개설 및 재운영을 하였으나, 콘텐츠의 양이 부족한 상황으로지속적으로 포텐셜 셀러의 유입이 가능한 마디어믹스를 제안하여 SNS MKT를 운영하고 있습니다.



랩코스(LAPCOS)

PERIOD :

2022.09. ~ 2023.03

Campaign Background :

신규 브랜드 런칭으로, 브랜드 인지도 상승에 대한 니즈

Campaign Idea & Key Result :

- 신생 브랜드인 점을 감안, 검색 및 자연 유입에 대한 기대보다는 최대한의 노출 지면을 확보하여 브랜드 인지도 상승 및 노출 극대화할 수 있는 매체 진입을 제안하였습니다.
- 인플루언서 활용 MKT를 펼치며 신제품 런칭 소식을 알리고, 오가닉한 유입 역시 이끌어낼 수 있었습니다.



CHAGA REST

소닉슬립(Sonic Sleep)

PERIOD :

2024.05. ~ 진행중

Campaign Background :

브랜드 인지도 및 쇼룸 방문 확대, 자사몰 매출 상승

Campaign Idea & Key Result :

- 고관여 제품으로 퍼포먼스 매체에만 국한되지 않고, 소비자의 구매 여정 전반에 맞춘 Full Funnel 캠페인을 제안했습니다.
- 이탈 예상 시점 및 구매 단계별로 최적화된 소재와 매체 믹스를 구성하여, 기존 대비 광고비 약 2배, ROAS 약 1.5배 향상을 달성했습니다.

소노시즌(Sono Season)

PERIOD :

2025.01. ~ 진행중

Campaign Background :

고급화 및 브랜드 인지도, 핵심키워드 콘텐츠 점유 및 확산

Campaign Idea & Key Result :

- 호텔 침구 및 프리미엄 침구 수요에 맞춘 브랜드 채널 운영, 인플루언서 협업,
그리고 핵심 키워드 중심의 네이버 콘텐츠 지면 점유 전략 제안
- 브랜드 채널을 통한 양방향 커뮤니케이션 및 콘텐츠 영역 점유를 통한 브랜드 검색량 증가되었고,
'호텔 침구', '고급 침구류' 등 주요 키워드 콘텐츠 영역 점유율은 지속 상승 중입니다.

꼬모드빈티지(KommodVintage)

PERIOD :

2025.01. ~ 진행중

Campaign Background :

고급화 및 브랜드 인지도, 핵심키워드 콘텐츠 점유및 확산

Campaign Idea & Key Result :

- 매스미디어는 디지털 마케팅 데이터 기반으로 미디어커머스에 적합한 제품을 개발하였습니다.
해당 브랜드의 광고를 통한 소비자 관심사 및 트렌드 데이터 분석을 통해 SNS 기반& 뉴미디어 마케팅에
적합한 제품을 기획하고 각 분야 전문가들과 콜라보 작업 및 샘플링 테스트를 통해 추구가치를 전달할 수 있는 제품을 구현했습니다.

베일리화이트 (Baily White)

PERIOD :

2021.08~ 진행중

Campaign Background :

고급화 및 브랜드 인지도, 매출 증대

Campaign Idea & Key Result :

- 풀퍼널 마케팅
네이버 장악을 위한 콘텐츠 시딩용 브랜드블로그 운영, 쇼핑탭순위 상위노출,
네이버 콘텐츠 지면 점유를위한 광고집행, 메타광고집행, 홈페이지 seo, 구글상위노출 등
- 전문 마케터 만큼 이해도가 뛰어나시고, 사고 싶게 만드는 능력이 탁월한 고객사 대표님과
매스미디어가 참여하여 만들어진 "여성 골프 브랜드" 온라인 업계 1위 브랜드 달성.



총각커튼



PERIOD :

2025.04. ~ 진행중

Campaign Background :

커튼 카테고리 브랜드 인지도, 커튼시공 고객 DB확보

Campaign Idea & Key Result :

- 30여곳의 전국 프랜차이즈 주요 거점 네이버 플레이스 5위내 상위노출 월보장 진행.
네이버 장악 및 타브랜드 견제를 위한 브랜드 블로그운영으로 인기주제탭 상위노출 장악.
- 네이버지도 상위, 네이버 통합검색 인기주제 장악으로
DB확보 증가. 매출증대.

총각커튼 네이버 플레이스 상위노출 & 인기주제 상위노출

고객 여정

블로그	키워드	블로그A 순위	블로그B 순위
1	평택커튼	1	4
2	분당커튼	5	1
3	용인커튼	2	4
4	하남커튼	3	4
5	천안커튼	1	3
6	전주커튼	3	5
7	김포커튼	4	5
8	목포커튼	3	1
9	의정부커튼	1	2
10	동탄커튼	2	4
11	안산커튼	2	4
12	청주커튼		3
13	인천커튼	7	4
14	대전커튼	1	
15	대구커튼		2
16	일산커튼	2	6
17	시흥커튼	3	4

블로그 현황 2025-07-29

No.	키워드	블로그A 순위	블로그B 순위
1	평택커튼	1	4
2	분당커튼	5	1
3	용인커튼	2	4
4	하남커튼	3	4
5	천안커튼	1	3
6	전주커튼	3	5
7	김포커튼	4	5
8	목포커튼	3	1
9	의정부커튼	1	2
10	동탄커튼	2	4
11	안산커튼	2	4
12	청주커튼		3
13	인천커튼	7	4
14	대전커튼	1	
15	대구커튼		2
16	일산커튼	2	6
17	시흥커튼	3	4

면식당

PERIOD :

2024.10. ~ 진행중

Campaign Background :

요식업 카테고리 브랜드 인지도, 창업 DB확보

Campaign Idea & Key Result :

- 네이버SA, GFA, 메타, 당근 등의 매체를 활용한 창업 DB확보 (진성 DB단가 7~8만원대)
네이버 장악 및 타브랜드 견제를 위한 브랜드 블로그운영으로 인기주제탭 상위노출 장악.
점주들의 매출증대를 위한 네이버지도 순위 "맛집 키워드" 상단목표 월관리.
- 네이버지도 상위, 네이버 통합검색 인기주제 장악으로 DB확보 증가, 인지도 상승
현재 약 45개 가맹점을 운영중



모션베드로, 내 집을 호텔처럼!
UP TO 50%
[특가 OPEN] 3/24(월) 단 하루

NEW 모션베드
1/7(수) 및 1/8(목)

휴롬 그린 프라이데이
가라 2점만
휴롬 그린 프라이데이
11월 29일 12:00 오픈 14시 이벤트

최소합니다
1+2 미친 혜택 끝 종료
설날 한정 UP TO 53%

단 하루, 오를만 특가오름!
51%
스킨케어 발매시 20,000원
9,900원

3월 5일 오전 11시, 딱 한시간!
딱 한시간만
추가 5만원 증정!
NPAY 50,000P
베스트리뷰어
다이슨 에어랩 증정!

휴롬 건강 PICK크닉
건강을 위한 선택
휴롬 건강 PICK크닉
전제품 최대 44% 할인

불면증? 30대 부터는
남 일 아님
뒤척이는 밤
그대로 돌 간가요...!
#수면 질 향상 특허기술
#수면연구소, 직접 개발
[최저가] 50% 쿠폰 받고 구매하기 >

가을 맞이
50% Event
모션베드 + 프레임 구매 시
임 50% 할인!

모션베드
44% OFF
15년 무상 AS
30일 사용 후 만족 못하면 100% 환불 보장

MM MASS MEDIA
ADVERTISING COMPANY

ReVcell
하루 3초 콜라겐 관리
단돈 이찬원!
은 아니지만 절찬 할인 중
하루 3초만
콜라겐 100% 흡수
NEW 비타 콜라겐 콜메이스 필름
10% PICK
10% 10% 10%

KOMMOD VINTAGE
KOMMOD VINTAGE AirDrop
오도드한티에서 오도드 장신패션
시간도 할인 주식을 골라주세요!
10% 10% 10% 10% 10% 10%
겨울 수학

앵글 특가!
23,000원 - 18,900원 18%
2개 구매시 4,000원 할인 이벤트
18일 수요일 저녁 7시 라이브 한정 추가 할인!

놀라운
주름 케어
콜라겐 Collagen
#비타콜라겐 #주름다이어리 #비타콜라 #비타콜라수업

가을 맞이
50% Event
모션베드 + 프레임 구매 시
임 50% 할인!

모션베드
44% OFF
15년 무상 AS
30일 사용 후 만족 못하면 100% 환불 보장

OUR CLIENT



COSMAX

LaundryGo



월스앤헬스



OraTicx

DT. FARM



MFOREND



gradient

SINJIMORU

2080
TOOTHPASTE

ANOTHER.D



BD SCIENCE

Air
Fresh



TIVINE



FLORA



현대농원



YONSEI LOHAS



DESIGN COZY
디자인코지

toxnfill



BARAGI
(주)생원한방연구소



오아로 피부과 의원
OARO Dermatology

OUR CLIENT

LG 생활건강

ebay

kakaoT

amoeba
culture

NEXEN
NEXEN TIRE

HUROM

SARTORIUS

MetLife

zeroskin

K2

EIDER

롯데홈쇼핑

중등인강 1위
Mbest

성원 1%로 가는 첫 시작
elihigh

당근영어

i-Scream
HOMQ' Learn

AMOS

VOICE CADDIE

케어네이션

GONGHUHA

아라치
I LIKE CHICKEN

Bryoschkar

KM
CHART

USA

BAILY WHITE

Toggle

SK V1 tower

렌탈클리닉

Yoi

LADPSO

PLAY.D

CAULY

tnk factory

C + + D

SONIC SLEEP

SONOSEASON

성과를 만드는 파트너, 매스미디어는 준비되어 있습니다.

[www.https://www.massmedia-imc.com/](http://www.massmedia-imc.com/)

Contact

송내본사

대표이사 이건웅 | 총괄이사 김우진

경기도 부천시 원미구 부일로 226, 대명그린프라자 8층

전화. 032-322-8571

메일. cm3349@naver.com

강남지사

전무이사 김민서

서울 강남구 봉은사로 169

태종빌딩 4층

hmyang8954@gmail.com

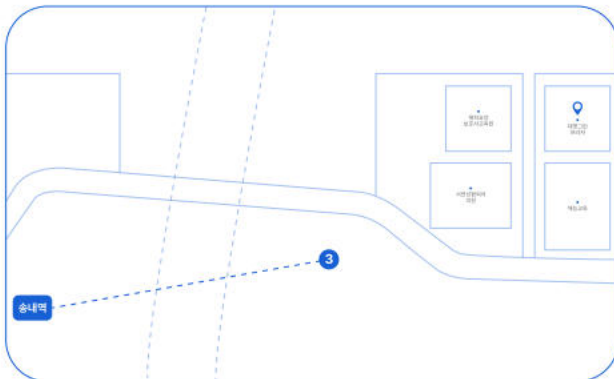
분당지사

그룹장 만근녕

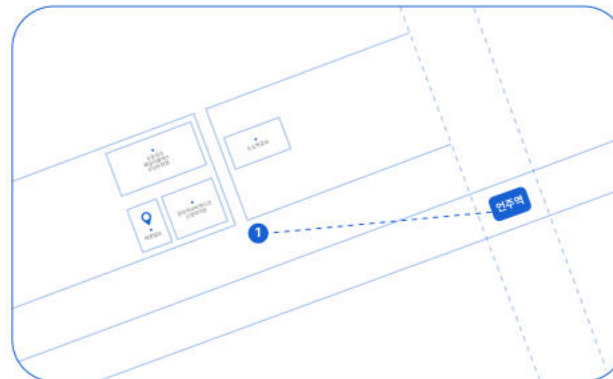
경기도 성남시 분당구 야탑로 28

우당프라자 4층

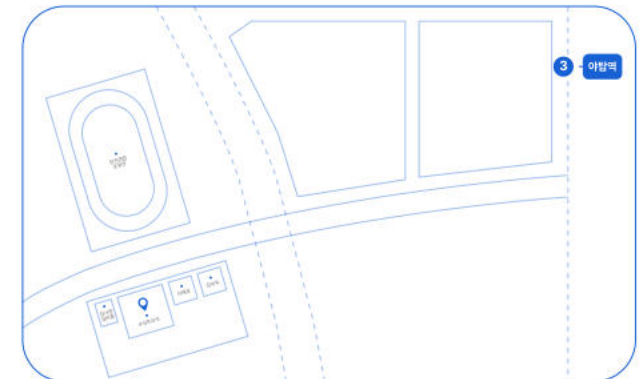
mgn890429@gmail.com



송내



강남



분당